

# 集団競技におけるモチベーションビデオ視聴が与える心理的影響 -映像の種類別にみた集団効力感への影響-

永尾雄一<sup>1)</sup>, 杉山佳生<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>日本障害者スポーツ協会

<sup>2)</sup>九州大学

キーワード:モチベーションビデオ, 集団効力感, team-modeling, 集団競技

## 【要旨】

本研究では, 集団競技に対して作成されるモチベーションビデオの主たる構成要素である「チームメイトのプレイ映像」と「チーム全体のプレイ映像」に焦点をあて, それぞれの映像を視聴することで心理的側面, 特に集団効力感にどのような影響を与えるかを調査すること(研究1, 2)と, これらの映像を構成要素とした, 実際の競技場面で用いられるモチベーションビデオを視聴することによる集団効力感への影響を検討すること(研究3)を目的とした. 研究1, 2の結果, チームメイトの過去の成功場面のプレイ映像を視聴することや, チームメンバーで得点後に歓喜しているなどのチーム全体の映像を視聴することで, 集団効力感が向上することが示唆された. 研究3の結果, 集団競技向けに作成されるモチベーションビデオを視聴することでも集団効力感が向上することが明らかになった. これらのことから, 集団効力感獲得の方略として team-modeling に準拠した映像を用いたモチベーションビデオを視聴することが有効な方略であることが明らかにされた.

スポーツパフォーマンス研究, 5, 352-368, 2013年, 受付日:2013年6月27日, 受理日:2013年12月27日  
責任著者:永尾雄一日本障害者スポーツ協会 103-0013 東京都中央区日本橋人形町 2-14-9 三星ビル 5階  
nagao\_fr1@hotmail.com

-----

## **Influence on a collective efficacy of viewing a motivational video of a game in relation to type of video**

Yuichi Nagao<sup>1)</sup>, Yoshio Sugiyama<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Japan Sports Association for the Disabled

<sup>2)</sup>Kyushu University

Key Words: motivation video, collective efficacy, team modeling, team game

## 【Abstract】

The present study, by focusing on videos of teammates' playing and of the entire team playing, which were the main components of motivational videos produced for team games, aimed to examine the influence of viewing a promotional video on the

collective efficacy (Studies 1 and 2), and the influence of viewing a motivational video used in the actual game on the collective efficacy (Study 3). In Studies 1 and 2, collective efficacy was improved after viewing a video of past successful plays by teammates, and by viewing a video of the entire team in which the team members were jubilant after making a score. In Study 3, collective efficacy was improved by viewing a motivational video of one of the team's games. These results suggest that viewing a motivational video that had been produced for the purpose of team modeling may be useful for enhancing collective efficacy.