

バスケットボールにおけるゲーム分析サポートの実践事例

森重貴裕¹⁾, 石原雅彦¹⁾, 西中間恵¹⁾, 高橋仁大²⁾, 清水信行²⁾

¹⁾鹿屋体育大学大学院

²⁾鹿屋体育大学

キーワード: スカウティング, バスケットボール, ゲーム分析, SportsCode

【要旨】

バスケットボールにおいて、スカウティングは試合に勝利するための重要な手段の一つである。しかしながら、どうすれば選手に対し効果的に相手チームの情報を伝えることができるかといったゲーム分析サポートの手法については、これまであまり報告がない。

本稿ではK大学バスケットボール部が出場した2つの大会におけるゲーム分析サポートの手法についてその実践事例を紹介する。

この事例ではスカウティングに際して、まずゲーム分析ソフトによって対戦相手のチームの映像分析を行い、試合の動画の編集を行った。その後、編集した動画やスタッツ等からスカウティングレポートを作成し選手に配布し、それらを基に対戦相手に対するミーティングを行った。編集した動画はiPodを使って選手がいつでもどこでも情報を視聴できるようにした。

その結果、ゲーム分析ソフトやスカウティングレポート、iPodなどの様々なツールを組み合わせることによって、より効果的なゲーム分析サポートができると考えられた。

スポーツパフォーマンス研究, 2, 207-219, 2010年, 受付日:2010年4月22日, 受理日:2010年12月1日

責任著者:森重貴裕 〒891-2393 鹿児島県鹿屋市白水1 鹿屋体育大学 m106017@nifs-k.ac.jp

Practical examples of game analysis support in basketball

Takahiro Morishige¹⁾, Masahiko Ishihara¹⁾, Megumu Nishinakama¹⁾, Hiroo Takahashi²⁾, Nobuyuki Shimizu²⁾

¹⁾ Graduate School, National Institute of Fitness and Sports in Kanoya

²⁾ National Institute of Fitness and Sports in Kanoya

Key Words: scouting, basketball, game analysis, Sports Code

[Abstract]

Scouting is important for winning in sports, including basketball. However few reports have been published about measures supporting game analyses,

such as whether information on the opposing team is passed on effectively to the players. The present paper introduces practical examples of measures supporting game analyses that were adopted in two games in which K University's basketball team played. At the time of scouting for those games, a video analysis of the opposing team was prepared using game analysis software, and the game video was edited. Then a scouting report was created from the edited video and stats and distributed to the players, and a meeting was held based on the video. Players were also given iPods so that they could watch the video at any time, anywhere. It is the opinion of the present authors that support for game analyses would be more effective if various tools such as game analysis software, scouting reports, and iPods were combined.